

匠企業 Takumi Enterprise

遊休資産や機会損失をお金に替える Web予約管理システム「Choice RESERVE」

カンタンWeb予約システム導入で商売繁盛

どんなに小さな店舗でも、Webサイトを開設するのは当たり前の時代。だが、予約までできるホームページはまだ、それほど多くない。顧客の利便性を図り、企業や店舗の業務効率化を図るのがWeb予約管理システムだ。なかでも業界のトップランナーであるリザーブリンクの「Choice RESERVE」は、あらゆる業種の予約業務をワンストップで提供する。「Choice RESERVEは時間を軸に、人と空間とモノをマッチングするツールだ」と同社代表取締役の山本浩史氏は説明する。

▶多業種対応のWEB予約管理システム

英会話スクールやエステサロン、ヨガ教室、歯科クリニックなど「予約」が必要となる業種は山ほどある。どのスクールや店舗もWebサイトを構築している。情報発信とイメージアップを狙い、充実した内容のホームページを用意する企業や店舗も少なくない。だが、Web上で予約までできるサイトはまだ、そう多くない。

顧客の利便性を向上させるとともに、スタッフの電話対応時間を削減して業務効率を上げるのが、Web予約管理システムだ。なかでもリザーブリンクの「Choice RESERVE」は、多業種に対応し、しかも機能が充実している点でユーザーから高い評価を得ている。

「リザーブリンクは、「予約」にこだわってシステム開発を行ってきた。その成果物であるChoice RESERVEは、時間を軸にして、人と空間とモノをマッチングさせるためのプラットフォームだ」。同社代表取締役の山本浩史氏はこう語る。

▶好評を得る「カレンダーモード」

Choice RESERVEは、PCだけでなく携帯電話やスマートフォン、タブレット端末にも対応しており、エンドユーザーの利用環境を選ばない。また、ASPとして提供しており、利用料金は月額5000円～2万円、小規模なスクールやサロン、クリニックでも導入しやすいサービスになっている。

「ユーザーによっては、システムに手を加えたいという要望がある。そういった依頼には、業界では異例だが、ASPでもカスタマイズを行うことで対応している」と山本氏は話す。

また、Web制作会社やITシステム会社に対し、Web予約管理システムのエンジンとしてOEM供給することもある。予約システム構築のための基本機能が網羅されており、かつカスタマイズ可能な点が評価されているようだ。

予約に特化した主な機能として、イベントの30分前などにメールでリマインドする「直前予約お知らせメール」、管理者が毎日使う画面は、Ajaxを駆使したGUIにより、マウス操作だけで複雑な操作を可能とするカレン

での活用だ。瞬間的で大勢の見込み客を確実に店舗へ誘導させるためのツールとなり得るだろう。

医療機器の営業ツールとしても使えそう。医療機器メーカーの持つデモ機は、全国の医療機関に散らばっている。その状況を営業担当者が携帯電話やスマートフォンで確認し、次に貸し出す医療機関のために予約するのに使える。

また、工場見学の予約受付や、スクールが行う体験レッスンの予約受付、新規見込み客向けの集客窓口、アルバイト面接の整理ツールなど、広範囲で可能性が見込めるだろう。

▶「リアルタイム性」との相性の良さ

「広報活動に力をいれている成果か、このところ問い合わせ数が、目を追うごとに増えている」と山本氏は話す。

その内訳は、スクールやエステサロン、ヨガ教室などといった自社や自店で利用するところが54%、Web制作会社やITシステム会社など自社の

ECがモノを売るためのツールなら  
予約は「時間」を売るためのツール

ターインタフェースなどがある。また、予約データと会員データをCSV形式で抽出し、表計算ソフトなどで利用することもできる。

CMS用途の「ホームページモード」と、ガジェット用途の「カレンダーモード」の両方を備えているのも強みだ。ホームページに埋め込めるカレンダーモードでの利用は、既存のサイトの構造やデザインを生かしたまま組み込むことが出来るので、用途が無制限に広がるだろう。

▶想定外の使われ方！

予約以外の使われ方が多いのもこのシステムの特徴。受付管理やシフト管理、生徒募集、レンタル管理といったことでも利用されているのだ。

「サービス提供者であるわれわれも想定していなかった使われ方だ。「時間を軸としたマッチングツール」という視点で賢いユーザーが自ら想像を働かせ、予約という業態にとどまらない用途に広がっているのだろう」と山本氏は分析する。

ほかにも新たな利用方法が考えられる。例えば「クーポン」や「ポンパレ」といったクーポン共同購入サイト

サービスに組み込むところが46%。

「さまざまな業種の企業などから数多くの問い合わせを受けている。Web制作会社様には、カレンダーモードで元のデザインをそのまま生かし、成果物に付加価値を付けてもらうことができる。また、ITベンダー企業様には、



複雑になりがちな予約ステップも、Ajax技術により、ひとつの画面内で完結できている



多業種対応の予約管理システム。サイトからの問い合わせが増加中

予約系システム構築エンジンとして導入し、入札案件のコスト優位性を出してもらっている」（山本氏）。

このほかにも、アライアンスの方法は様々考えられる。例えば、スマートフォンGPSの店舗検索と連動させ、店舗へ送客することがその1つだ。「リアルタイム性の高い新たなビジネスモデルを生み出せる」と山本氏は期待する。

▶予約システムは間接的に利益を生み出す

他方、Web予約管理システムは企業などの基幹システムの一部となるため、簡単に導入されるわけではない。だが、山本氏はこう強調する。「当社の事業の1つであるECが直接的に利益を生むものだとすれば、予約システムは機会損失を減らし間接的に利益を呼び込むもの。この違いをよく理解し、導入の検討をしていただきたい」。

また、リザーブリンクは近々、独立開業者やアントレプレナー向けの予約システムパッケージ「Choice RESERVE Entre」の提供をスタートする予定だ。初期費用3万円、月額8000円でChoice RESERVE PROの全機能が利用できる。

自宅で開業する料理教室やピアノレッスン、コンサルタントなど、個人事業主を応援するためのサービスになっているようだ。

時間は万人に公平に与えられた唯一の資源。「時間を軸とした新しいアイデアや新規ビジネスで、業界のイニシアチブを取ってきたい」と山本氏は意気込んでいる。

(百瀬崇、写真:岡部ユミ子)

■お問い合わせ  
株式会社リザーブリンク  
東京都港区南青山 1-2-6 Lattice aoyama 306  
TEL : 03-5772-7123  
http://yoyaku-package.com/



株式会社リザーブリンク  
代表取締役  
山本 浩史 氏